

Saldi, un affare da 101,5 milioni

Ottimismo per Confcommercio: segnali positivi, andrà meglio dello scorso anno

di Luca Goffi

Le previsioni di Confcommercio indicano che 331 mila famiglie si metteranno in coda dal 5 gennaio nei 9.000 punti vendita del nostro territorio per sfruttare le occasionissime dei saldi invernali. La nostra provincia dovrebbe confermarsi un solido punto di riferimento dei consumi, poiché, in questa prima finestra di sconti, genererà il 2,11% del flusso d'affari di tutta la nazione. Quindi tutti gli operatori si attendono per il nuovo anno una partenza frizzantina: rispetto ai dati 2023, l'ufficio studi di Confcommercio ritocca verso l'alto con tutti i parametri.



a pagina 5 **Saldi I negozi si preparano per le vendite (LaPresse)**

Saldi al via dal 5 gennaio A Brescia valgono 101 milioni, 2 più del 2023

In 9.000 punti vendita, interesseranno 331 mila famiglie

Confcommercio

di Luca Goffi

I festeggiamenti per il nuovo anno non saziano la fame dei bresciani e la loro voracità di acquisti. Le previsioni di Confcommercio indicano che 331 mila famiglie si metteranno in coda nei 9.000 punti vendita del nostro territorio per sfruttare le occasionissime dei saldi invernali.

La nostra provincia dovrebbe confermarsi un solido punto di riferimento dei consumi, poiché, in questa prima finestra di sconti, genererà il 2,11% del flusso d'affari di tutta la nazione. Dunque, si concludono i brindisi per accogliere il nuovo anno ma Confcommercio Brescia tiene in alto i calici e soprattutto le aspettative riguardo saldi invernali che inizieranno dal 5 gennaio.

«Le previsioni ci indicano un leggero aumento rispetto

all'anno scorso anche per la provincia di Brescia, con i saldi che interesseranno oltre 9.000 punti di vendita», esordisce il presidente di Confcommercio Brescia, Carlo Massoletti.

Intanto nei negozi del centro storico fremono i preparativi, i titolari delle attività stanno già studiando le grafiche più efficaci per addobbare le proprie vetrine, si tratta di una scelta importante visto che gli allestimenti resteranno fino al termine degli sconti (nel mese di marzo).

Quindi tutti gli operatori si attendono per il nuovo anno una partenza frizzantina: rispetto ai dati 2023, l'ufficio studi di Confcommercio ritocca verso l'alto con tutti i parametri.

Osservando i dati italiani, saranno 15,8 milioni di famiglie (+400mila rispetto a 356 giorni fa) a sfruttare le sforbicate sul listino prezzi per fare acquisti, queste muoveranno un flusso di denaro pari a 4,8 miliardi di euro (+200 milioni rispetto allo scorso anno).

Come sempre, Brescia fornisce il proprio contributo in virtù dei 101,5 milioni di euro mossi durante i saldi invernali (contro i 99,1 milioni dell'anno appena concluso), ossia il 2,11% del totale italiano.

Un'iniezione di fiducia e ottimismo necessaria per affrontare il nuovo anno poiché le ferite dell'inflazione sono ancora presenti nel tessuto economico italiano.

«Di sicuro è un dato che ci fa ben sperare dopo le difficoltà riscontrate dagli operatori negli ultimi mesi determinate dall'inflazione e dalla conseguente contrazione dei consumi» aggiunge Massoletti.

La morsa inflattiva che nelle ultime settimane del 2023



ha allentato la presa, ha dato fiato ai consumi e ha rilanciato le aspettative dei commercianti bresciani per il 2024. «La speranza è che il significativo rallentamento dell'inflazione riscontrato nelle ultime settimane possa dare anche maggiore fiducia ai consumatori e migliorare le nostre previsioni» afferma il presidente di Confcommercio.

Ad incrementare l'ottimismo degli operatori del settore anche l'abbassamento dell'età media dei consumatori, sempre più giovani abbandonano le spese sul mercato digitale e bussano alla porta dei commercianti delle proprie città «è importante evidenziare che le ultime indagini riguardo il commercio online mostrano un ritorno, soprattutto tra i più giovani, all'acquisto nei negozi di prossimità, in cui si può vivere l'esperienza personale dello shopping con l'aiuto dei professionisti del settore» conclude Massoletti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

03022



Saldi invernali Si cominciano a preparare le vetrine (LaPresse)